



Kvantitatív elemzés a médiamegjelenésekről

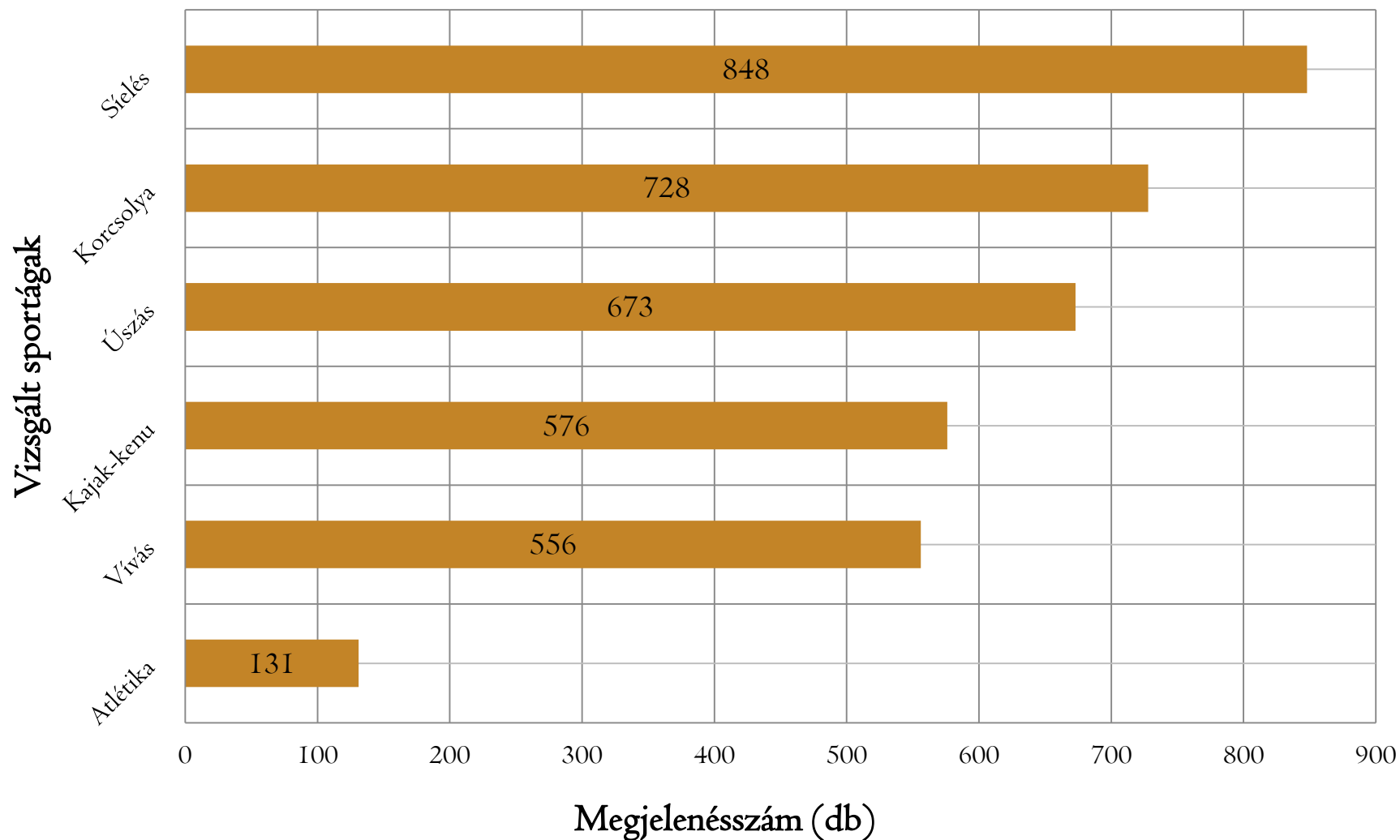
Magyar Országos Korcsolya Szövetség

2015.09.01.– 2016.01.24.

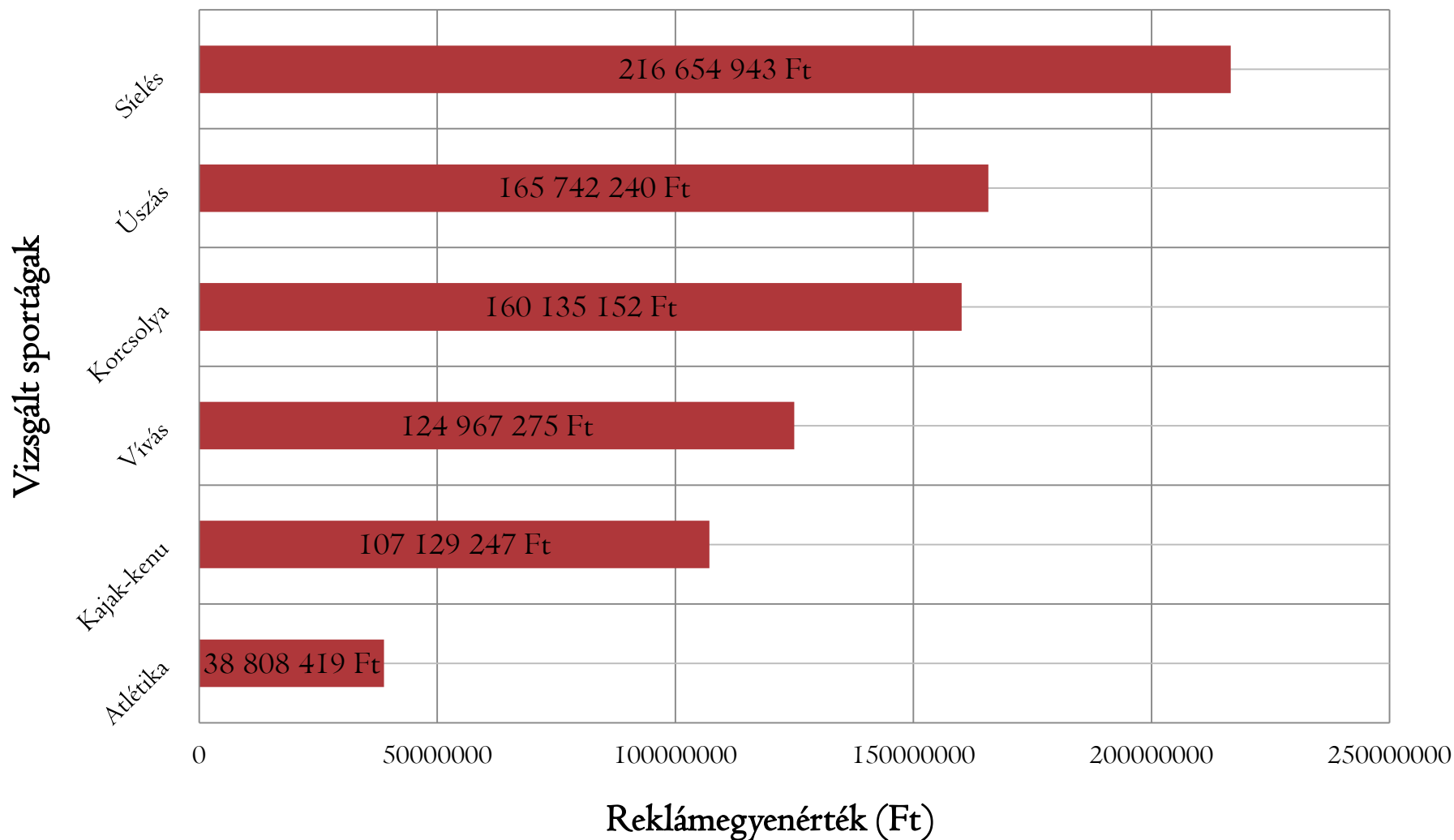
I. Vezetői összefoglaló

- Az összesített megjelenésszámot tekintve az elmúlt 4 hónapban a síeléssel kapcsolatos hírekről tudósított legtöbbször a média, összesen 848 alkalommal. Ezt követték a korcsolya sportággal kapcsolatos tartalmak (728 megjelenés), majd az úszás, (673 megjelenés), a kajak-kenu (576 megjelenés), a vívás (556 megjelenés) és az atlétika (131 megjelenés) következett.
- Reklámegyenértéket tekintve ugyancsak a síeléssel kapcsolatos hírek érték el a legmagasabb értéket (216 654 943 Ft). A második hely tekintetében azonban változott a sorrend, az úszásról megjelent híryananyagok reklámegyenértéke kismértékben megelőzte a korcsolyával kapcsolatos hírtartalmak reklámegyenértékét, előbbi 165 742 240 Ft, utóbbi 160 135 152 Ft lett. A két érték nagyságrendileg megegyezik.
- A megjelenésszámokat és a reklámegyenértéket havi bontásban vizsgálva nem volt olyan sportág, amely minden hónapban a legmagasabb értékkel rendelkezett, vagyis minden hónapban más sportág került az élre. A megjelenésszámok változásait többnyire nyomon követték a reklámegyenértékek változásai.
- A korcsolya sportággal kapcsolatos megjelenések száma decemberben emelkedett ki (283 megjelenés), a reklámegyenérték szintén ekkor vette fel a legmagasabb értéket (68 699 113 Ft).
- A korcsolya sportággal a legtöbb online felületek foglalkoztak (428 alkalommal). A legaktívabb RTV médium az m1 volt, míg az újságok közül a Nemzeti sport, az online felületek közül pedig sportmenu.net emelkedett ki.

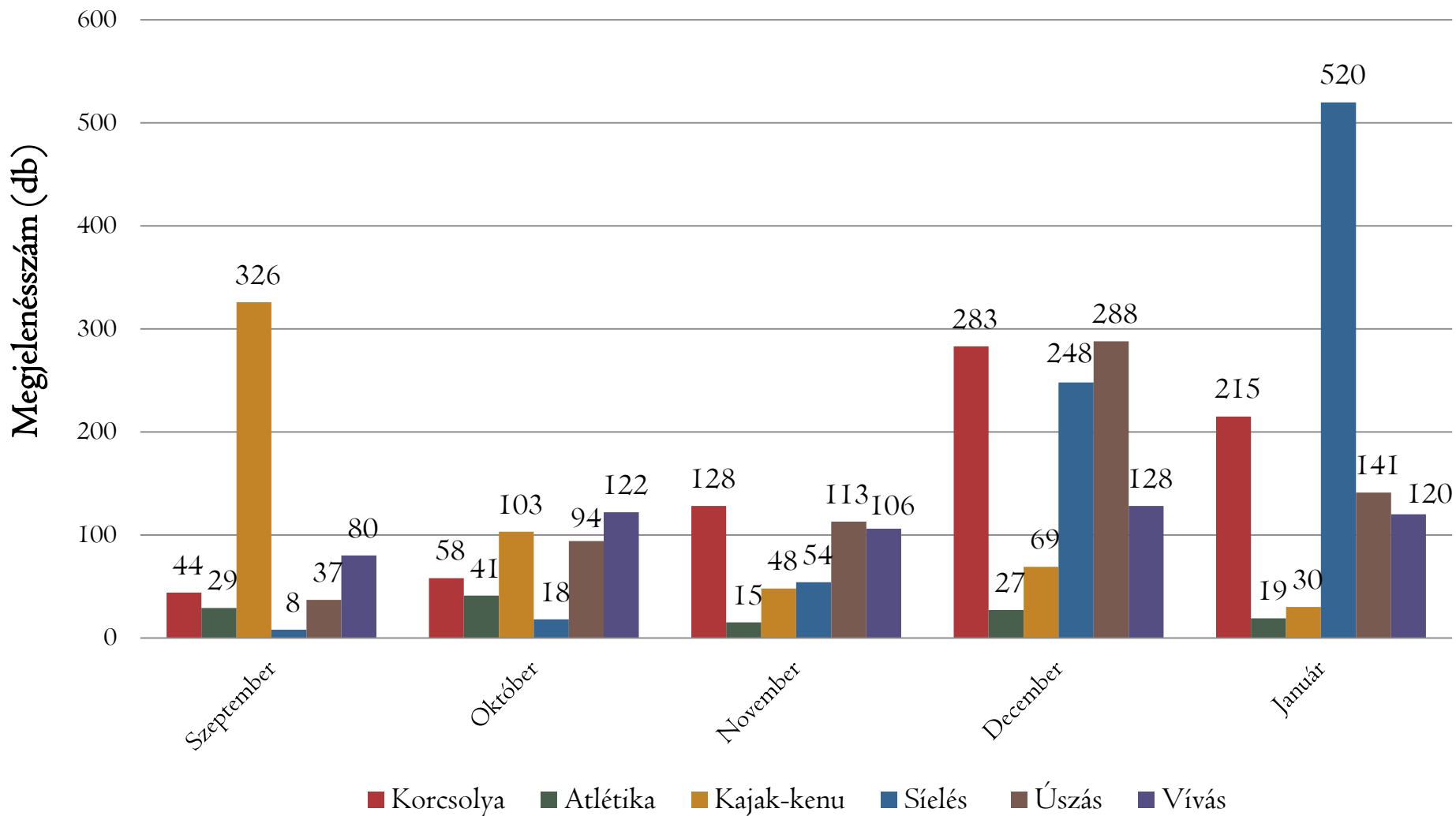
2. Összehasonlító diagram a sportágak összesített megjelenésszámáról



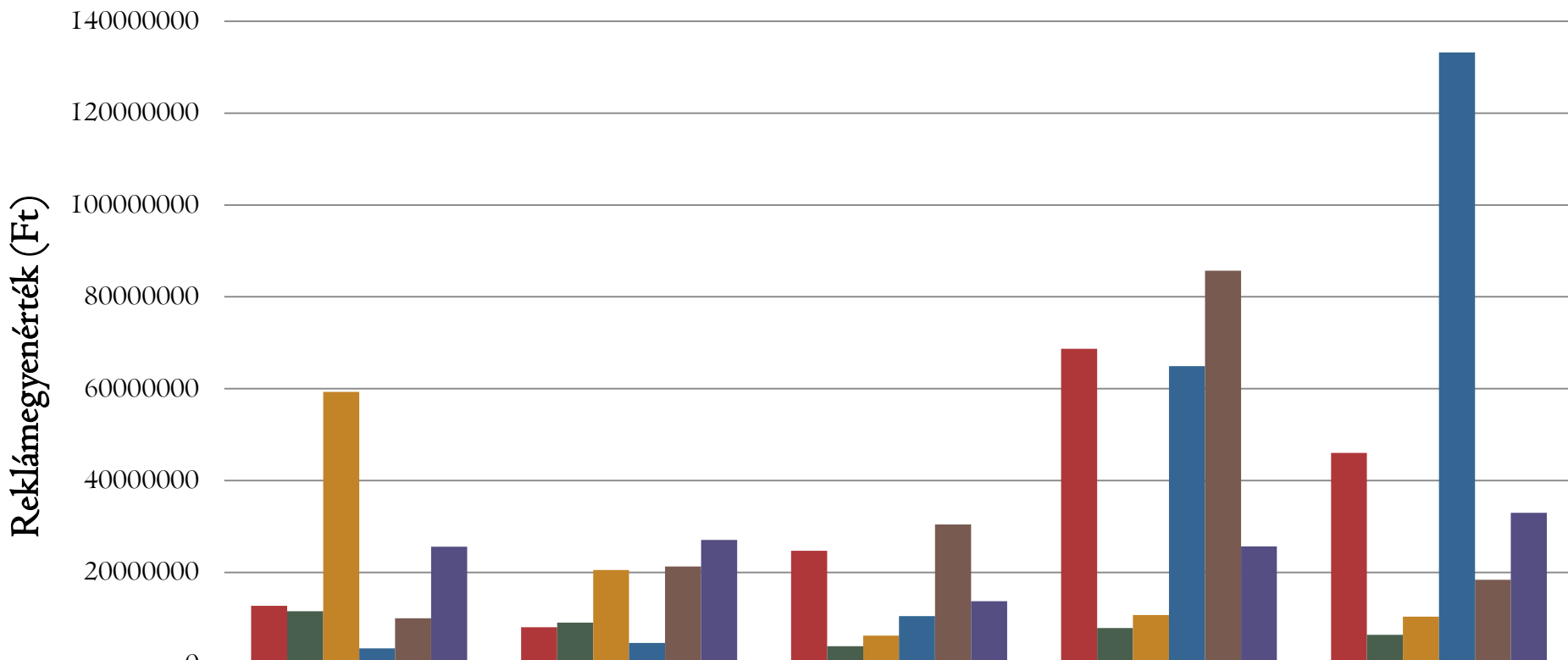
3. Összehasonlító diagram a sportágak összesített reklámegyenértékéről



4. Összehasonlító diagram a sportágak megjelenésszámáról havi bontásban

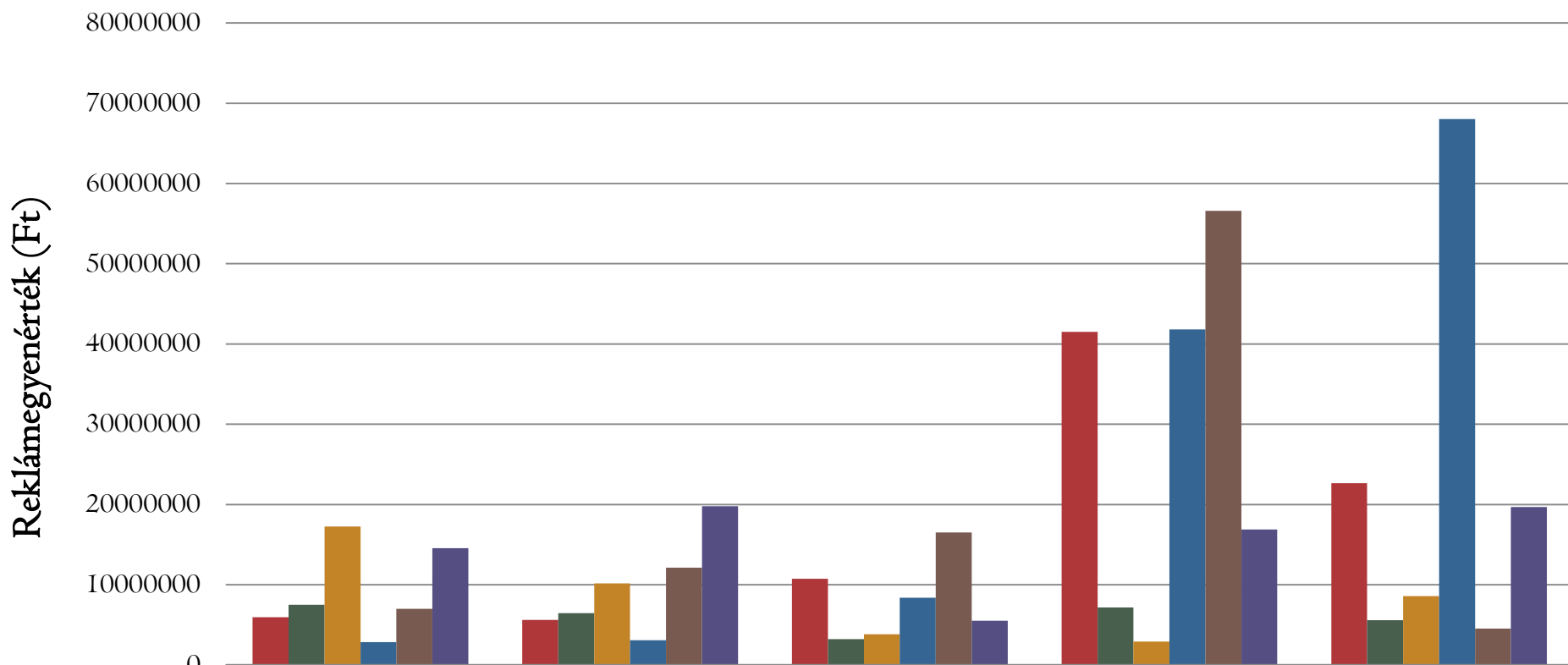


5. Összehasonlító diagram a sportágak összesített reklámegyenértékéről havi bontásban



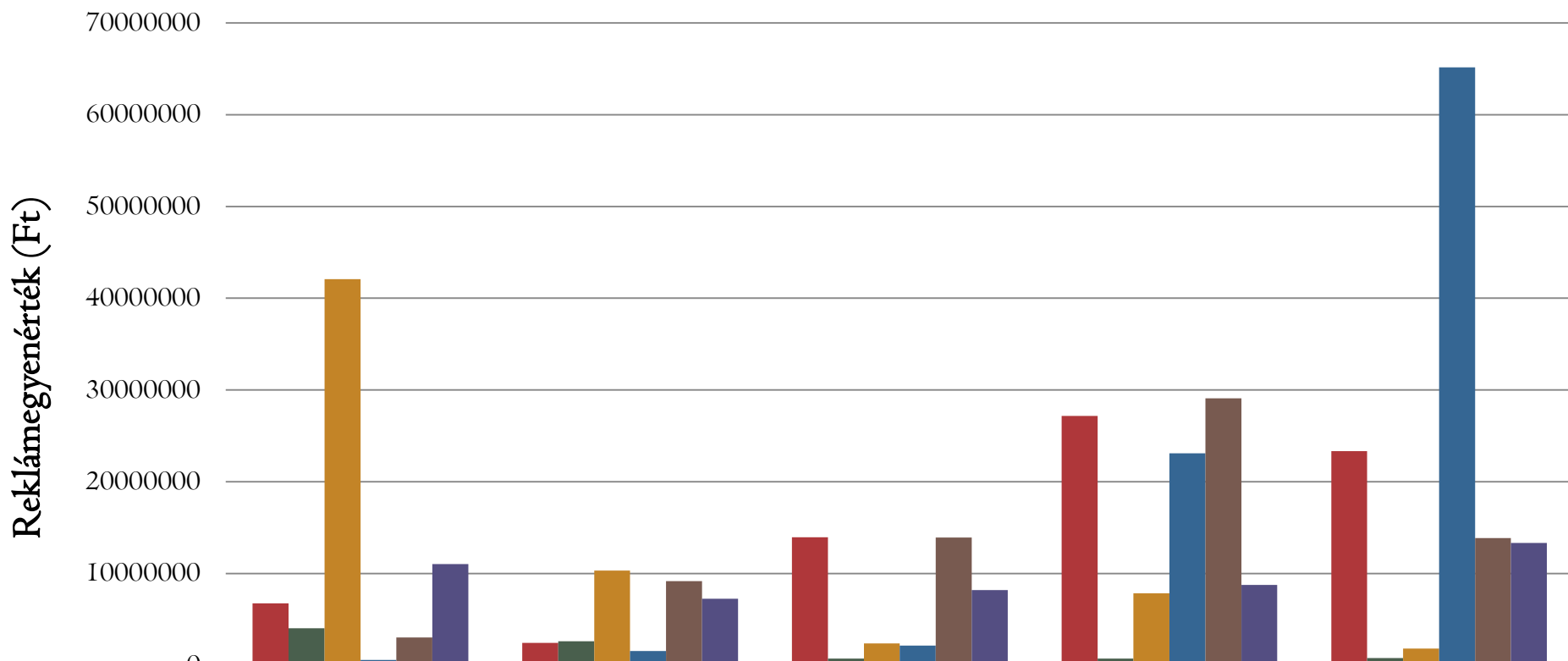
	Szeptember	Október	November	December	Január
■ Korfolya	12 701 458 Ft	8 041 073 Ft	24 681 008 Ft	68 699 113 Ft	46 012 500 Ft
■ Atlétika	11 547 151 Ft	9 073 437 Ft	3 933 674 Ft	7 884 822 Ft	6 369 335 Ft
■ Kajak-kenu	59 328 967 Ft	20 496 562 Ft	6 194 953 Ft	10 725 687 Ft	10 383 078 Ft
■ Síelés	3 431 294 Ft	4 612 988 Ft	10 496 116 Ft	64 914 767 Ft	133 199 778 Ft
■ Úszás	10 010 308 Ft	21 300 106 Ft	30 404 785 Ft	85 668 847 Ft	18 358 194 Ft
■ Vívás	25 557 461 Ft	27 047 009 Ft	13 727 818 Ft	25 641 961 Ft	32 993 026 Ft

6. Összehasonlító diagram a sportágak újság reklámegyenértékéről havi bontásban



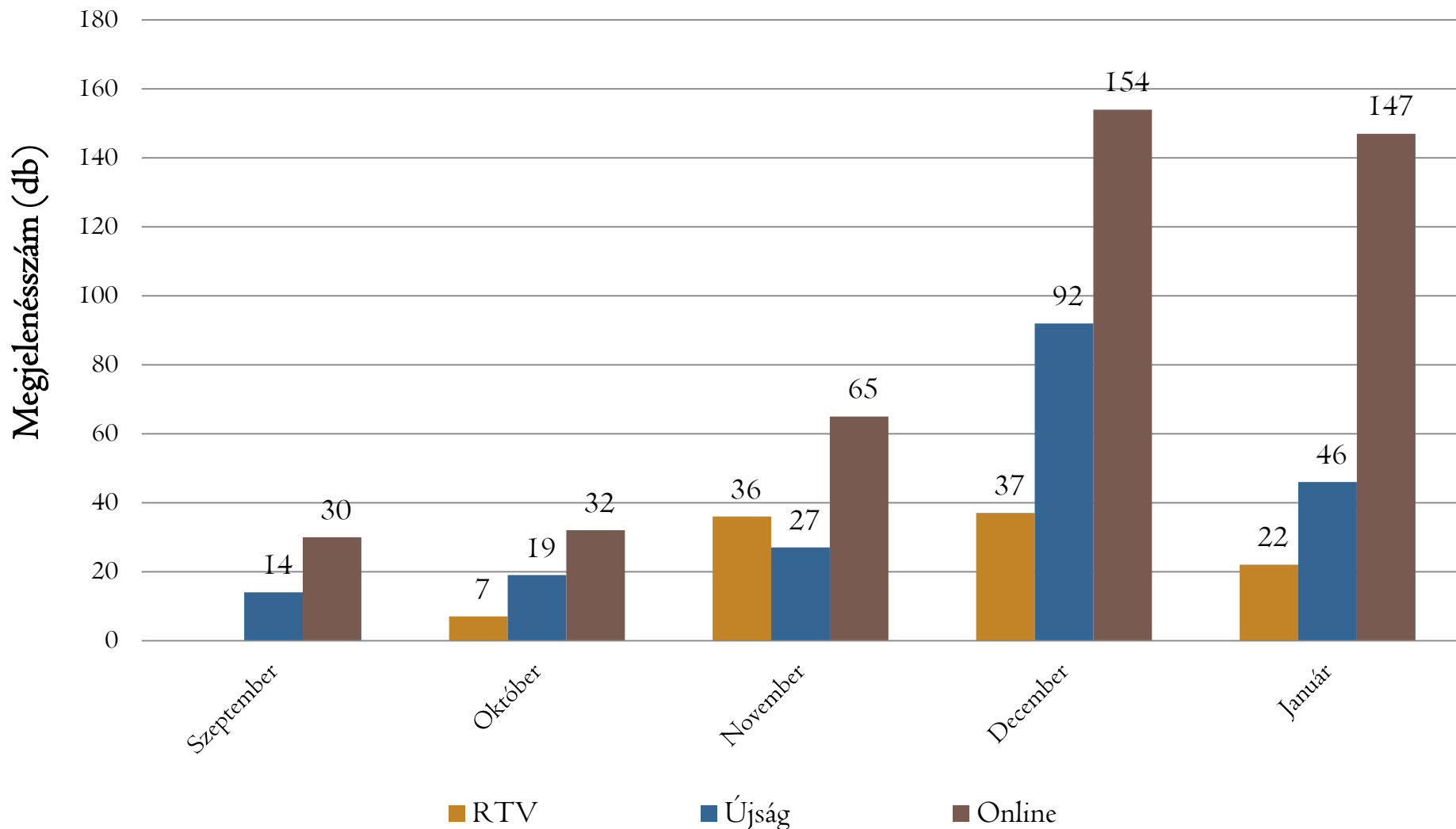
	Szeptember	Október	November	December	Január
■ Korfball	5 956 144 Ft	5 610 473 Ft	10 738 152 Ft	41 522 257 Ft	22 666 930 Ft
■ Atlétika	7 509 551 Ft	6 450 837 Ft	3 224 674 Ft	7 159 822 Ft	5 589 335 Ft
■ Kajak-kenu	17 239 855 Ft	10 180 848 Ft	3 818 639 Ft	2 898 031 Ft	8 583 078 Ft
■ Síelés	2 851 294 Ft	3 072 988 Ft	8 367 116 Ft	41 825 625 Ft	68 026 438 Ft
■ Úszás	6 994 308 Ft	12 138 792 Ft	16 500 357 Ft	56 589 263 Ft	4 516 566 Ft
■ Vívás	14 541 461 Ft	19 789 367 Ft	5 527 076 Ft	16 878 719 Ft	19 680 712 Ft

7. Összehasonlító diagram a sportágak online reklámegyenértékéről havi bontásban

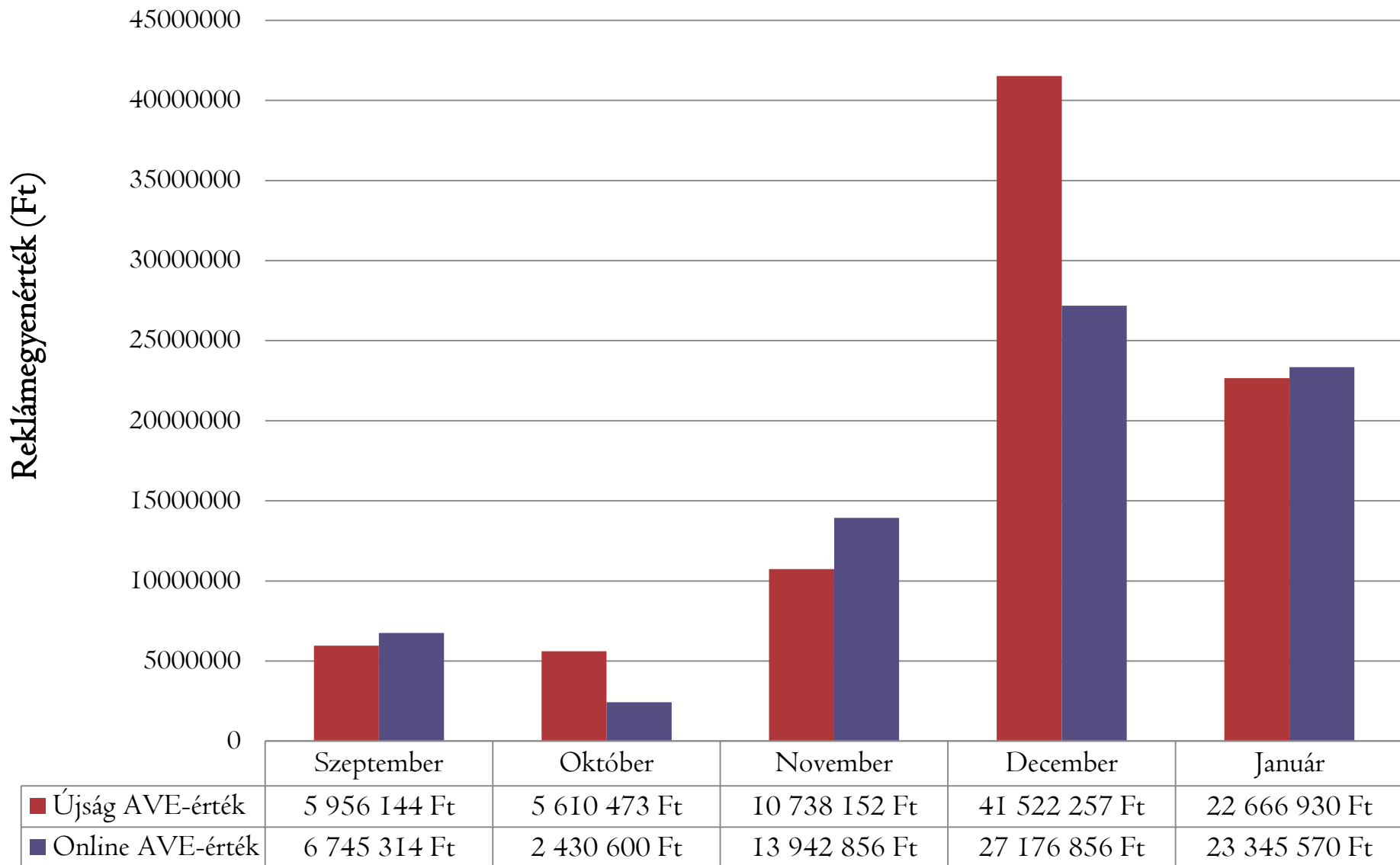


	Szeptember	Október	November	December	Január
■ Korfolya	6 745 314 Ft	2 430 600 Ft	13 942 856 Ft	27 176 856 Ft	23 345 570 Ft
■ Atlétika	4 037 600 Ft	2 622 600 Ft	709 000 Ft	725 000 Ft	780 000 Ft
■ Kajak-kenu	42 089 112 Ft	10 315 714 Ft	2 376 314 Ft	7 827 656 Ft	1 800 000 Ft
■ Síelés	580 000 Ft	1 540 000 Ft	2 129 000 Ft	23 089 142 Ft	65 173 340 Ft
■ Úszás	3 016 000 Ft	9 161 314 Ft	13 904 428 Ft	29 079 584 Ft	13 841 628 Ft
■ Vívás	11 016 000 Ft	7 257 642 Ft	8 200 742 Ft	8 763 242 Ft	13 312 314 Ft

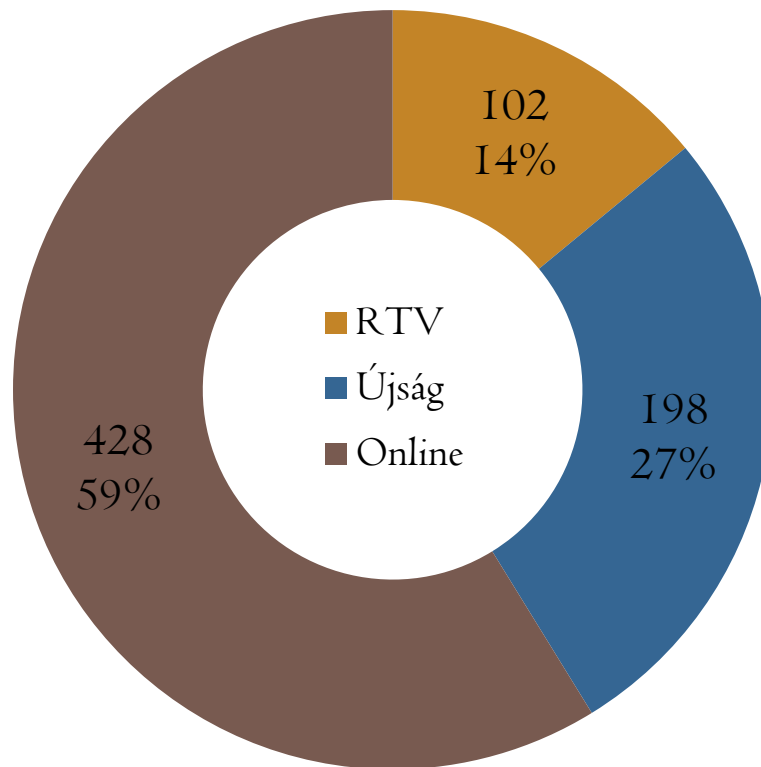
8. Korcsolyáról szóló megjelenések aktivitása havi bontásban



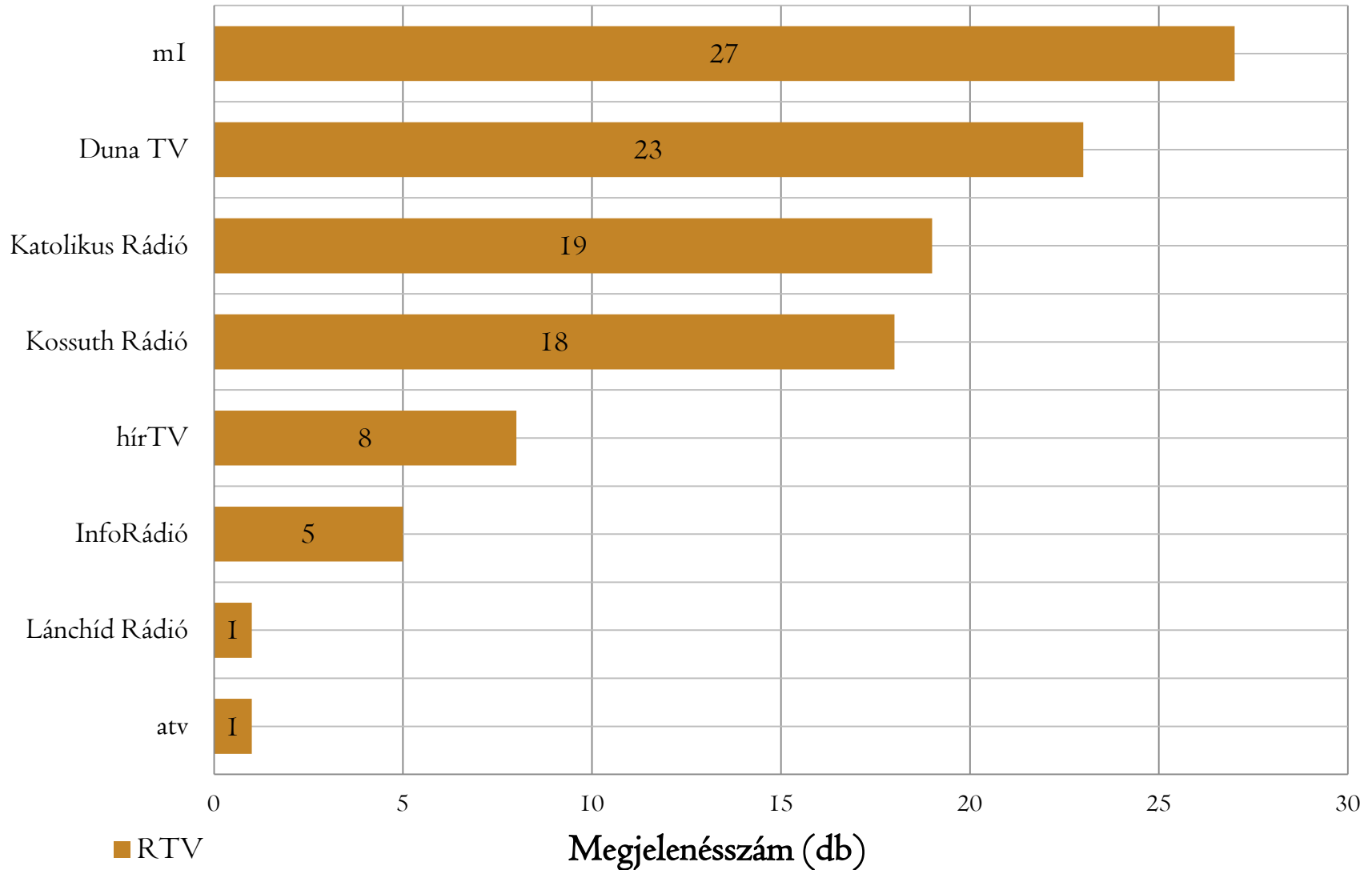
9. Korcsolyáról szóló megjelenések reklámegyenértéke havi bontásban



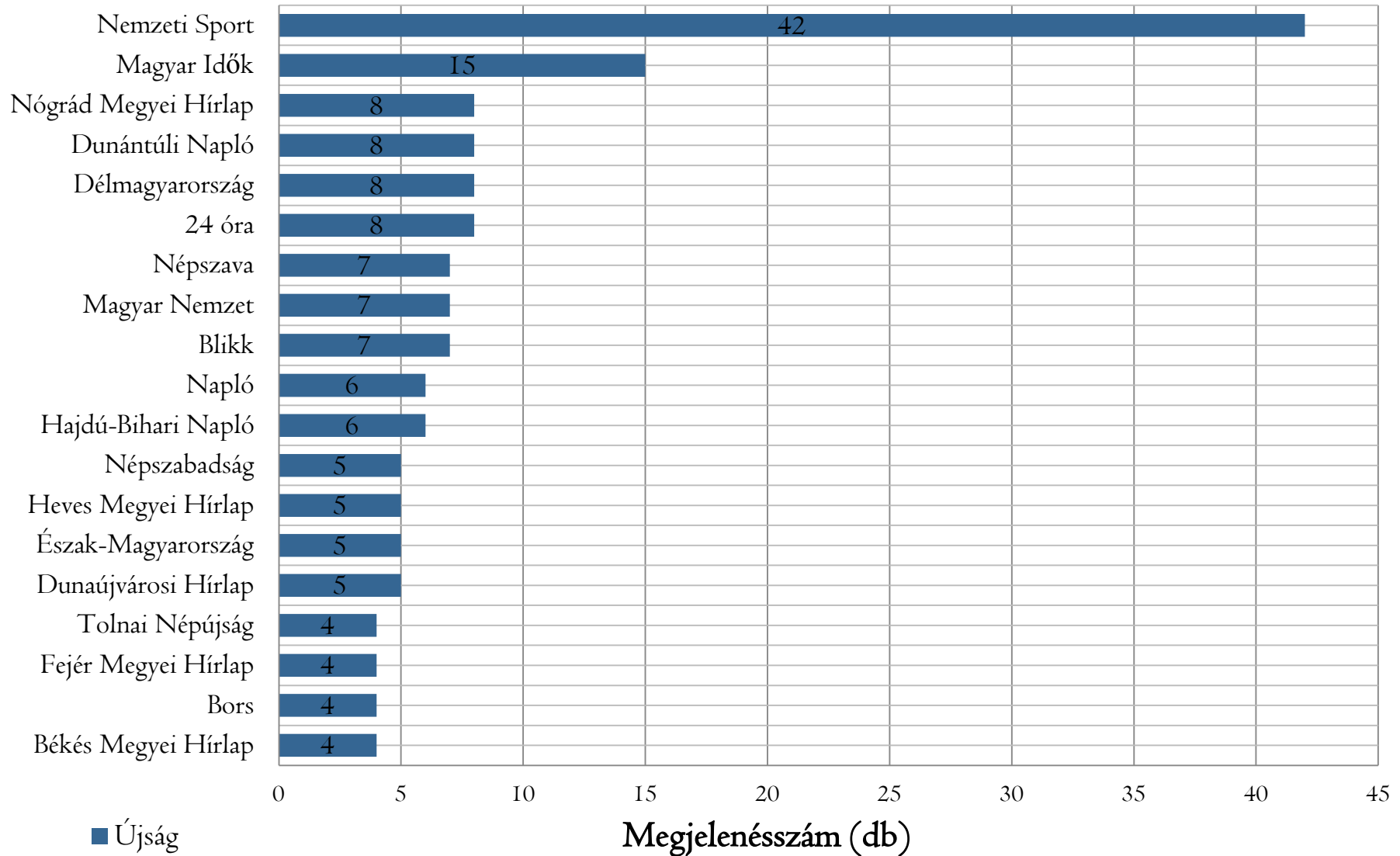
10. Korcsolyáról szóló megjelenések megoszlása médiatípusonként



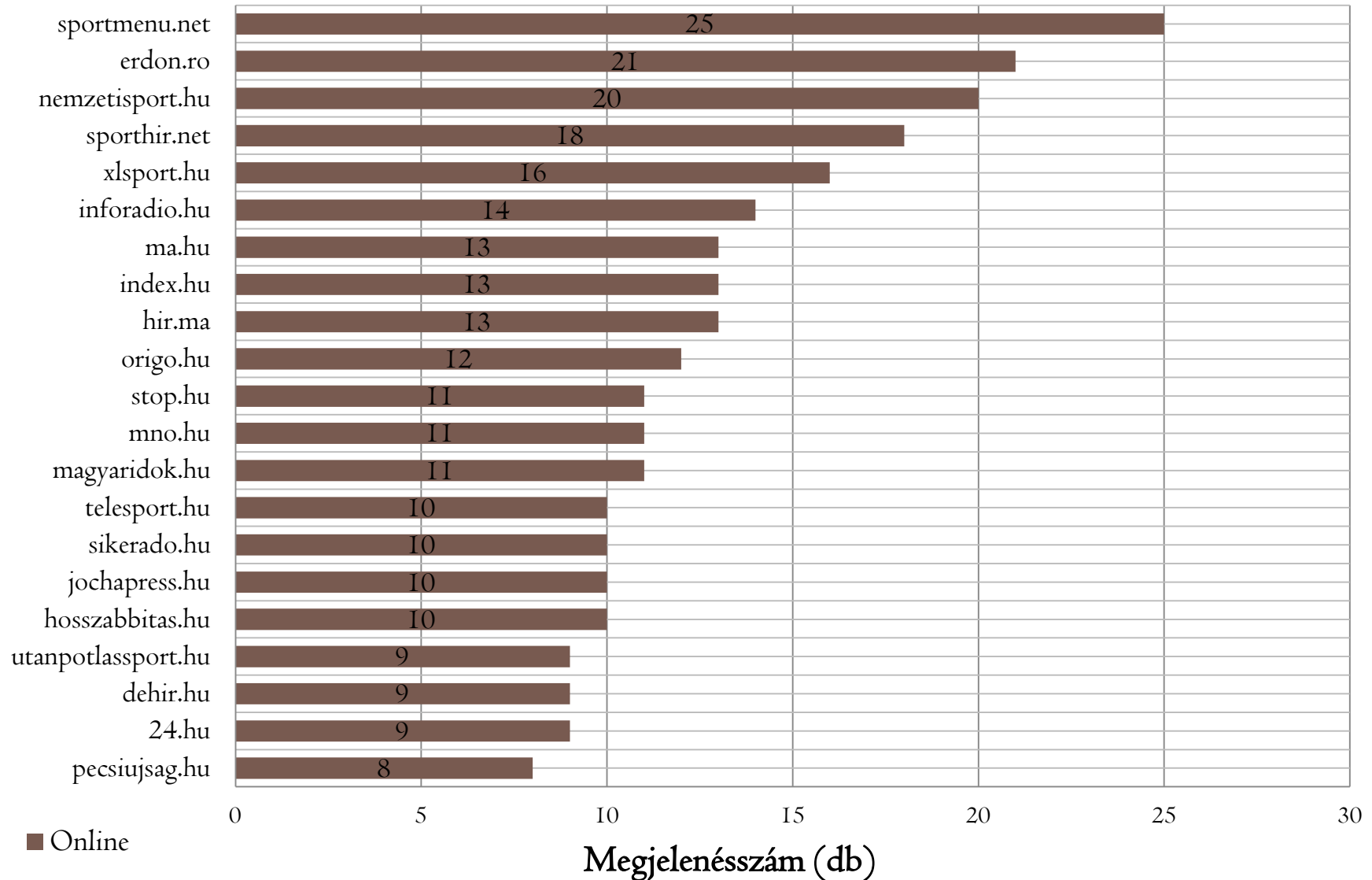
II. Korcsolyáról szóló megjelenések száma RTV médiumokban



I2. Korcsolyáról szóló megjelenések száma újságokban



I3. Korcsolyáról szóló megjelenések száma online médiumokban



I4. Módszertani összefoglaló

Az elemzésben médiamegjelenéseket vizsgálunk a nyomtatott és online sajtóra, valamint a rádió- és televízióadásokra vonatkozóan. A vizsgálatunk azokra a megjelenésekre terjed ki, amelyekben a az egyes sportágakat nevesítik. A tárgyidőszak hossza 2015. szeptember 1-től 2016. január 24-ig tart.

Az elemzésben vizsgált szempontok:

- Vizsgált sportágak: atlétika, kajak-kenu, korcsolya, síelés, úszás, vívás
- Print AVE-érték: A nyomtatott sajtóban megjelent cikk karakterszáma és adott sajtó hirdetési áraiból számított reklámegyenérték forintban kifejezve.
- Online AVE-érték: Az online felületek hirdetési áraiból számított reklámegyenérték forintban kifejezve, amelyet a megjelenés tartalmával súlyozunk.
- RTV médiumok: az Observer által figyelt rádió és televízió csatornák
- Online felületek: az Observer által figyelt magyar nyelvű internetes hírportálok
- Nyomtatott sajtó: az Observer által figyelt regionális és országos terjesztésű nyomtatott lapok